

Fachschaft: [Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.](#)

---

# SCHULINTERNER LEHRPLAN

## Französisch

### Übersicht über die Unterrichtsvorhaben Klasse 10

Gymnasium 4. Lernjahr

**Lehrwerk:**

*À plus ! 4* · Gymnasium Nordrhein-Westfalen · Cornelsen Verlag GmbH · 978-3-06-120975-9

**Leistungsüberprüfungen:**

- 2 Klassenarbeiten im 1. Halbjahr, 2 Klassenarbeiten im 2. Halbjahr
- eine mündliche Kommunikationsprüfung ersetzt eine schriftliche Leistungsüberprüfung

**Abkürzungen:**

FKK: Fachkompetenz Kommunikation

IKK: Interkulturelle Kommunikative Kompetenz

MK: Medienkompetenz (digitaler Schwerpunkt)

SLK: Sprachlernkompetenz

TMK: Text- und Medienkompetenz

VSM: Verfügen über sprachliche Mittel

## UV 10.1 U1 : Projets de métier, projets de vie

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p><b>IKK</b> <u>Interkulturelles Verstehen und Handeln:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in formellen wie informellen Begegnungssituationen unter Beachtung kulturspezifischer Konventionen und Besonderheiten kommunikativ angemessen handeln</li> </ul> <p><b>FKK</b> <u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefühle, Meinungen, Bitten, Wünsche und Erwartungen äußern</li> <li>• die eigene Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen und Tagesabläufen erzählen, Interessen und Standpunkte darstellen und erläutern</li> </ul> <p><u>Sprechen: an Gesprächen teilnehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sich in unterschiedlichen Rollen an formalisierten, thematisch vertrauten Gesprächen beteiligen</li> </ul> <p><u>Hör-/Hörsehverstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen</li> </ul> <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• unterschiedliche Typen von stärker formalisierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten in einfacher Form verfassen</li> <li>• in persönlichen Texten ihre Meinungen, Hoffnungen und Einstellungen äußern und Handlungsvorschläge machen</li> </ul>	<p><b>TMK</b> <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesetexte</li> <li>• Hör-/Hörsehtexte</li> </ul> <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rollenspiel (Telefongespräch über Jobangebot))</li> <li>• formeller und informeller Brief, E-Mail: Bewerbungsschreiben</li> <li>• Formate der sozialen Medien und Netzwerke, Hypertexte</li> <li>• Dialog: Bewerbungsgespräch</li> </ul> <p><b>VSM</b> <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das conditionnel présent</li> <li>• Der irrelae Bedingungssatz</li> </ul> <p><b>SLK</b> Vertiefung und Erweiterung von Strategien</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zur Unterstützung des monologischen und dialogischen Sprechens</li> <li>- zur Kompensation sprachlicher Schwierigkeiten</li> </ul>	<p><b>Unterrichtliche Umsetzung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärken, Schwächen, Vorlieben und Abneigungen benennen</li> <li>• über Berufswünsche sprechen</li> <li>• Ratschläge geben</li> <li>• Möglichkeiten und Bedingungen ausdrücken</li> <li>• ein Bewerbungsschreiben und einen Lebenslauf verfassen</li> <li>• sich auf ein wichtiges Gespräch vorbereiten</li> <li>• sich telefonisch auf eine Job-Annonce melden</li> </ul> <p>Die Verben <i>plaire</i> und <i>envoyer</i></p> <p>Wortschatz reaktivieren und sytematisieren</p> <p>Themenwortschatz Berufsleben</p> <p><i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p><b>Tâche:</b> Ein Bewerbungsgespräch auf Französisch führen</p> <p><b>Leistungsüberprüfung:</b> mündliche Kommunikationsprüfung <u>und/ oder</u> Hör-/Hörsehverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion</p>
<b>Medienkompetenzen (MK)</b>		
Diverse Tipps für Online-Bewerbungsgespräche		
<b>Verankerung des Europagedankens</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einblicke in die französische Arbeitswelt, Praktika, Freizeitjobs, Berufsberatung in der Schule</li> <li>• das französische Schulsystem</li> </ul>		

## UV 10.2 U2 : Société et modes de vie

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p><b>IKK</b>  <u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen</li> </ul> <p><b>FKK</b>  <u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sich zu Inhalten von im Unterricht behandelten Texten und Themen zusammenhängend äußern sowie in einfacher Form Einstellungen und Meinungen dazu begründen</li> </ul> <p><u>Sprechen: an Gesprächen teilnehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sich in unterschiedlichen Rollen an formalisierten, thematisch vertrauten Gesprächen beteiligen</li> </ul> <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>unterschiedliche Typen von stärker formalisierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten in einfacher Form verfassen</li> <li>unter Beachtung grundlegender textsortenspezifischer Merkmale Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens wirkungsvoll realisieren</li> </ul>	<p><b>TMK</b>  <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lese- und Erzähltexte</li> <li>Hörtexte</li> <li>Werbeanzeigen</li> <li>Formate der sozialen Medien und Netzwerke</li> </ul> <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interview zum „mode de vie“ als Podcast oder Video</li> <li>Formate der sozialen Medien und Netzwerke</li> <li>Dekodierung einer frz. Werbeanzeige</li> <li>Präsentation einer eigenen Werbeanzeige</li> </ul> <p><b>VSM</b>  <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>der Relativsatz mit <i>ce qui / ce que</i></li> <li>die Fragen mit <i>qu'est-ce qui/que</i> und <i>qui est-ce qui/que</i></li> <li>das Pronomen <i>en</i> (partitiv und lokal)</li> <li>der Imperativ mit Pronomen</li> </ul>	<p><b>Unterrichtliche Umsetzung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eine Wirkung beschreiben</li> <li>Gefühle ausdrücken</li> <li>über seinen Wohnort sprechen</li> <li>seine Lebensumstände beschreiben</li> <li>über Werbung und Konsum sprechen</li> <li>eine Werbung analysieren</li> </ul> <p>die Verben <i>rire, se plaindre</i> und <i>croire</i>  die Verneinung mit <i>personne ne</i> und <i>rien ne</i></p> <p>Wortschatz reaktivieren, systematisieren und individuell erweitern</p> <p>Themenwortschatz Gefühle</p> <p><i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p><b>Tâche:</b>  Eine witzige Werbung entwerfen und vorstellen</p> <p><b>Leistungsüberprüfung:</b>  Leseverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion</p> <p><b>Medienkompetenzen (MK)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Online-Reimwort-Generatoren nutzen</li> <li>Bildbearbeitungs-Programme nutzen</li> </ul> <p><b>Verankerung des Europagedankens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Frankreichs Regionen, Stadt- und Landleben</li> <li>Werbung, Verbraucherschutz, das Werbe-Archiv „culture pub“</li> <li>im Umgang mit französischsprachigen Texten und Medien angemessen, respektvoll und geschlechtersensibel handeln und Phänomene kultureller Vielfalt einordnen</li> </ul>

## UV 10.3 U3 : Visages au Maroc

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p><b>IKK</b> <u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen</li> </ul> <p><u>Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Phänomene kultureller Vielfalt einordnen und neuen Erfahrungen mit anderen Kulturen grundsätzlich offen begegnen</li> </ul> <p><b>FKK</b> <u>Leseverstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>klar strukturierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten sowie einfacheren literarischen Texten die Gesamtaussage, wesentliche thematische Aspekte sowie wichtige Details entnehmen und diese Informationen in den Kontext der Gesamtaussage einordnen</li> <li>(bildgestützte) Texte vor dem Hintergrund grundlegender Gattungs- und Gestaltungsmerkmale inhaltlich erfassen</li> </ul> <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>unterschiedliche Typen von stärker formalisierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten verfassen</li> <li>in persönlichen Texten, Meinungen, Ideen, Informationen und Einstellungen äußern und Handlungsvorschläge machen</li> <li>unter Beachtung grundlegender textsortenspezifischer Merkmale Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens wirkungsvoll realisieren</li> </ul>	<p><b>IKK</b> Marokko: Geografie, Gesellschaft, Geschichte, Kultur, Sehenswürdigkeiten, Sport, berühmte Persönlichkeiten</p> <p><b>TMK</b> <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hör-/Hörsehtexte</li> <li>Lesetexte: Reisetagebuch als Blog</li> <li>Formate der sozialen Medien und Netzwerke</li> <li>Lesetext: Bildbeschreibung</li> <li>Bildmedien</li> </ul> <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kurzpräsentation</li> <li>Formate der sozialen Medien und Netzwerke</li> <li>Brief, Mail</li> <li>Bildbeschreibung</li> <li>kreativer Dialog oder (innerer) Monolog</li> </ul> <p><b>VSM</b> <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>das <i>futur simple</i></li> <li>der reale Bedingungssatz</li> <li>das <i>plus-que-parfait</i></li> </ul>	<p><b>Unterrichtliche Umsetzung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>über Geschichte und Gesellschaft eines Landes sprechen</li> <li>einen Reisebericht verstehen</li> <li>über Ereignisse in der Zukunft sprechen</li> <li>Bedingungen ausdrücken</li> <li>ein Foto auf landeskundliche Informationen hin untersuchen</li> <li>über Ereignisse in der Vergangenheit berichten</li> <li>geografische und kulturelle Besonderheiten erläutern</li> </ul> <p>die Verben <i>boire</i> und <i>accueillir</i> <i>avant de</i> + Infinitiv</p> <p>Themenwortschatz Politik und Gesellschaft</p> <p>Wortschatz reaktivieren, systematisieren und individuell erweitern</p> <p><i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p><b>Tâche:</b> Ausgehend von einem Foto einen kreativen Text schreiben</p> <p><b>Leistungsüberprüfung:</b> Leseverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion <u>und/ oder</u> mündliche Kommunikationsprüfung</p> <p><b>Medienkompetenzen (MK)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fotos mithilfe von Apps zum Sprechen bringen</li> <li>französische Chat-Abkürzungen</li> </ul> <p><b>Verankerung des Europagedankens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Historische und kulturelle Verbindung Frankreichs mit Marokko kennenlernen</li> <li>Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen reflektieren: arabische Wörter in der frz. Umgangssprache</li> </ul>