

Jahrgangsstufe 9

UV 9.1 U1 : Voisins francophones d'Europe		
Fachliche Konkretisierungen	Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenzen
<p>IKK Einblicke in das Leben frankophoner Länder Europas (B, CH, L): Basiswissen, Sehenswürdigkeiten, Feste und Traditionen, Geografie, regionale Diversität</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesetexte • Hör-/Hörsehtexte <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quiz • Videoclip • Formate der sozialen Medien und Netzwerke, Hypertexte • Bericht, Kurzpräsentation <p>VSM und SLK <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • die reflexiven Verben • das Pronomen „y“ • das <i>passé composé</i> der reflexiven Verben • <i>être/aller à/en</i> + Ländernamen • die Verben auf <i>-ir</i> (Typ <i>ouvrir</i>) <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung und Erweiterung von Strategien zur Organisation von Vorträgen und Schreibprozessen 	<ul style="list-style-type: none"> • ein frankophones Land vorstellen • sagen, in welchem Land man sich befindet und wohin man fährt • seinen Tagesablauf und seine alltäglichen Wege beschreiben • seinen Wohnort vorstellen • ein Fest vorstellen 	<ul style="list-style-type: none"> • Lesezeichen und Favoriten im Browser anlegen • sich auf französischsprachigen Webseiten zurechtfinden, Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden • Ländercodes frankophoner Länder kennen • einen Vortrag/ ein Quiz digital gestützt planen, gestalten und präsentieren
		Verankerung des Europagedanken

UV 9.2 U2 : PACA : une région, plusieurs visages		
Fachliche Konkretisierungen	Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenzen
<p>IKK Einblicke in die Region Provence-Alpes-Côte d'Azur: Sehenswürdigkeiten, Landschaft, Geschichte, Musik, Feste und Traditionen</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lese- und Erzähltexte • Hörtexte • <i>bande dessinée</i> • Formate der sozialen Medien und Netzwerke <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>portrait d'un lieu (touristique, historique...)</i> • Formate der sozialen Medien und Netzwerke • narrativer Text <p>VSM und SLK <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • das <i>imparfait</i> • das <i>passé composé</i> und das <i>imparfait</i> • die Verneinung mit <i>ne...personne</i> • die Verben <i>courir</i> und <i>connaître</i> <ul style="list-style-type: none"> • komplexere Sachverhalte mit temporalen, kausalen und konsekutiven Zusammenhängen formulieren • Handlungen, Vorgänge und Äußerungen zeitlich positionieren • Erschließen unbekannter Wörter über Wortfamilien 	<ul style="list-style-type: none"> • Bildbeschreibung: Landschaften beschreiben • Sehenswürdigkeiten vorstellen • erzählen, wie etwas früher war, von früheren Ereignissen erzählen • einen Erlebnisbericht verstehen können 	<ul style="list-style-type: none"> • kollaboratives Schreiben in Online-Pads mithilfe digitaler Werkzeuge • digitale Plattformen zum Teilen und Bewerten von Texten nutzen
		<p>Verankerung des Europagedanken</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Region (PACA) Frankreichs und ihre Besonderheiten kennenlernen

UV 9.3 U3 Vive les échanges franco-allemands		
Fachliche Konkretisierungen	Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenzen
<p>IKK Einblicke in die Lebenswirklichkeit von Jugendlichen: typische deutsche und französische Gewohnheiten und Gegenstände im interkulturellen Vergleich</p> <p>Einblicke in deutsch-französische Institutionen: OFAJ / DFJW, Städtepartnerschaften und die Sendung „Karambolage“</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hör-/Hörsehtexte • Lesetexte • Formate der sozialen Medien und Netzwerke • Interview • <i>bande dessinée</i> • Zeitungsartikel bzw. Website <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoge / Rollenspiel • Videoclip • Brief, Mail <p>VSM und SLK <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • die indirekte Frage • das Verb <i>savoir</i> • Verben mit Infinitivergänzung • die Adverbien auf <i>-ment</i> • die Inversionsfrage <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung und Erweiterung von Sprachmittlungsstrategien der (Umschreibungen) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstände beschreiben • Gefühle ausdrücken und etwas bewerten • Lebensweisen vergleichen • Handlungsweisen und Gewohnheiten beschreiben 	<ul style="list-style-type: none"> • ein Video als Medienprodukt adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren • eine Notiz-App verwenden • Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden • themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten • ein Online-Wörterbuch verwenden <p>Verankerung des Europagedanken</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulturelle Unterschiede/Besonderheiten kennenlernen • kulturell bedingten Missverständnissen begegnen • deutsch-französische Institutionen kennenlernen • Austauschsituation kennenlernen: deutsch-französische Schüleraustausche, interkulturelle Begegnungssituationen meistern • sprachliche Missverständnisse verstehen: typische französische und deutsche Gegenstände und Gewohnheiten im interkulturellen Vergleich • deutsch-französischsprachigen Fernsehsender arte kennenlernen (<i>karambolage</i>)

UV 9.4 U4 : Bienvenue au Québec !		
Fachliche Konkretisierungen	Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenzen
<p>IKK Einblicke in die frankophone Welt von QUÉBEC: Geografie, Geschichte, Kultur, Sprache, Sehenswürdigkeiten, berühmte Persönlichkeiten</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesetexte • Formate der sozialen Medien und Netzwerke • Hör-/Sehverstehen <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassung und Kommentar • Kurzpräsentationen von Reiseetappen • Formate der sozialen Medien und Netzwerke, Hypertexte <p>VSM und SLK <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • die <i>mise en relief</i> • die Frage mit Präposition und Fragewort • der Komparativ und Superlativ der Adverbien • <i>venir/être de</i> + Ländernamen • die Verben <i>vivre, conduire</i> und <i>construire</i> • die Mengenangaben <i>plus de, moins de, autant de</i> <ul style="list-style-type: none"> • Erlernen von Texterschließungsstrategien • Vertiefung und Erweiterung von Strategien zur Erlernung von neuem Wortschatz (Vernetzung und Systematisierung von Wörtern, Erstellung von Wortnetzen) 	<ul style="list-style-type: none"> • eine Themenreise in Québec zusammenstellen • über die Geografie eines Landes sprechen • sagen, aus welchem Land man kommt • über Natur, Geschichte und Kultur eines Landes sprechen • typische Gegenstände eines Landes oder einer Region vorstellen • Handlungs- und Lebensweisen vergleichen 	<ul style="list-style-type: none"> • rechtliche Hinweise zum Kopieren von Texten oder Textteilen überprüfen, bewerten und beachten • Texte und Medienprodukte kreativ bearbeiten • einfache audiovisuelle Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen • Arbeitsergebnisse und Mitteilungsabsichten sach- und adressatengerecht mündlich, schriftlich und medial erstellen • Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden • Rechercheergebnisse reflektiert und zielgerichtet einsetzen <p>Verankerung des Europagedanken</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein französischsprachiges Land (Frankreich) mit einer kanadischen Provinz (Québec) vergleichen • Sprachenvergleich: Wörter und Ausdrücke der kanadischen und französischen Sprache (<i>français québécois</i>)

UV 9.5 U5 : Vivre sa vie, vivre ensemble		
Fachliche Konkretisierungen	Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenzen
<p>IKK Einblicke in das Leben in Frankreich: Französischsprachige Filme und Serien</p> <p>die Noten-App <i>Pronote</i></p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hör-/Hörsehtexte (Kurzfilme /Rundfunkformate) • Lesetexte • Formate der sozialen Medien und Netzwerke • <i>bande dessinée</i> <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formate der sozialen Medien und Netzwerke • Kommentare • Dialog / Diskussion / Streitgespräch <p>VSM und SLK <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>der subjonctif</i> <ul style="list-style-type: none"> • Strategien zum Verstehen von Hörtexten vertiefen und anwenden • Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomen reflektieren • den Sprachgebrauch entsprechend den Erfordernissen der Kommunikationssituation reflektieren 	<ul style="list-style-type: none"> • eine Diskussion führen • einen Wunsch, einen Willen oder eine Notwendigkeit ausdrücken, etwas bewerten • einen authentischen Kurzfilm verstehen, über einen Film sprechen 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos teilen und dazu digital Feedback geben • eine digitale Audio-Ausstellung erstellen • einen Podcast erstellen • die Boten-App <i>Pronote</i> kennenlernen <p>Verankerung des Europagedanken</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen französischsprachigen Film (<i>Golden Girl</i>) kennenlernen